

Gran Prix FIAP 2008

Gran Prix Televisión

Agencia: JWT España

Anunciante: Freixenet

Producto: Cava Freixenet Carta Nevada

Gran Prix Gráfica

Agencia: AlmapBBDO Brasil

Anunciante: Companhia das Letras

Producto: Pocket Book

Gran Prix Radio

Agencia: Lowe México

Anunciante: Unilever

Producto: Axe Pulse

Gran Prix Innovación en Medios

Agencia: Pagés BBDO República Dominicana

Anunciante: Tricom

Producto: Banda Ancha ADSL

Gran Prix Interactivo

Agencia: Grupo W México